



Конкурс инновационных продуктов «Петербургская школа 2020»  
Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа № 156  
с углубленным изучением информатики  
Калининского района Санкт-Петербурга

Инновационный продукт

**«Современные механизмы независимой оценки  
достижений обучающихся: Ярмарка проектов»**



Санкт-Петербург

2017

## Оглавление

Миссия и цели .....	3
Пресс-релиз .....	8
Планирование .....	12
Расписание по месяцам .....	12
Предварительное расписание ярмарки .....	14
Состязание смен для волонтеров .....	15
Пример расписания в день Ярмарки проектов .....	16
Подготовка педагогов .....	17
Структура и оформление стенда .....	17
Возможные «продукты»: .....	17
Чеклист демонстрационного стенда .....	18
Методичка для учащихся .....	19
Часть 1. Выбор темы проекта .....	19
Критерии оценки .....	23
Прикладной проект .....	23
Исследовательский проект .....	24
Приглашения .....	26
Сертификаты и дипломы .....	27
Лист оценки Ярмарки проектов .....	30
Результаты .....	31
Контактные данные .....	33
Сведения об организации .....	33

# МИССИЯ И ЦЕЛИ

## Миссия и цели

### НАША МИССИЯ

Школа – это в первую очередь сообщество людей. Очень важно, чтобы людей объединяли общие ценности. Мы хотим, чтобы ценности, вокруг которых были объединены ученики нашей школы, были связаны с образованием и наукой. Мы хотим, чтобы каждый ребёнок мог испытать радость от своего открытия. Мы хотим, чтобы ни одно открытие, исследование или достижение ученика не осталось незамеченным.

### НАШИ ЦЕЛИ

#### СДЕЛАТЬ ОПЫТ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ ПОЗИТИВНЫМ

Каждый ребёнок останется довольным и удовлетворённым от проделанной работы. Немногие станут победителями, но положительные эмоции должны получить все. Именно поэтому мы выбрали форму, которая поможет ребёнку не волноваться, позволит ему получить обратную положительную связь много и много раз, от каждой группы слушателей.

#### ПОМОЧЬ КАЖДОМУ РЕБЁНКУ ПРОДЕЛАТЬ ВСЕ ШАГИ НАУЧНОГО МЕТОДА

Начиная с сентября, мы готовим как педагогов, так и учащихся, помогаем распределить во времени все этапы исследования, сопровождаем на каждом этапе.

#### ДАТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ РЕБЯТАМ ОБСУДИТЬ СВОИ ДОСТИЖЕНИЯ

Наука – это коллективный процесс, это поле для сотрудничества, взаимопонимания, дружбы. Ярмарка проектов – не место для тишины, это площадка для постоянных обсуждений, разговоров, обмена впечатлениями, смыслами. В процессе обсуждения рождаются новые идеи, ученики обучают друг друга, углубляются в понимание предмета и проблемы исследования. Таким образом формируется **интеллектуальное сообщество школы**.

#### ПООЩРИТЬ АКАДЕМИЧЕСКИЕ ДОСТИЖЕНИЯ УЧАЩИХСЯ

Научные успехи, исследовательская, проектная работа должны получать публичное признание. Выбранный нами формат мероприятия позволяет интеллектуальным ребятам оказаться в центре внимания, получить признание не только со стороны учителей, семьи, но и от своих сверстников.

Абашев Виктор

Заместитель директора по воспитательной работе

## ПОЗИТИВНЫЙ ОПЫТ УЧАСТИЯ

### Ярмарка проектов как **событие**



положительный  
эмоциональный  
след

*Яркое, красиво оформленное, запоминающееся событие, которое занимает целый день, со всеми деталями праздника от музыки, до подарков.*



### Ярмарка проектов как **ситуация успеха**



*Докладчики стоят у замечательных стендов, видят друг друга, они в центре внимания. Целый день они общаются, получают непосредственный эмоциональный отклик, обратную связь*

### Ярмарка проектов как **информационный повод**



образовательный  
маркетинг

Instagram

@SCHOOL156SPB



#156СНОВАВМЕСТЕ



# МИССИЯ И ЦЕЛИ

## ПЛОЩАДКА ДЛЯ ДИСКУССИИ

### Ярмарка проектов не место для тишины



*Со стороны это напоминает хаос, на самом же деле это бесценные минуты, когда учащиеся проявляют интерес, задают вопросы, обсуждают результаты исследований, учатся друг у друга. Более того, в обсуждениях участвуют также родители, и такая площадка становится ещё одним местом семейного общения.*

# МИССИЯ И ЦЕЛИ

## ПООЩРЕНИЕ АКАДЕМИЧЕСКИХ ДОСТИЖЕНИЙ

### Ярмарка проектов как **общественная экспертиза**



родители, семья

социальные партнёры



*Объективная оценка приглашенными экспертами, а также родителями, которые видят не только работу своего ребёнка, но и работы других учащихся, таким образом, оценивается деятельность школы в целом.*



### Ярмарка проектов как **неформальное оценивание**

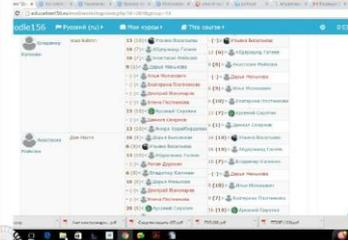
Лица 156-й



*Ученики участвуют в оценивании своих товарищей и собственных работ, нарабатывается опыт самооценивания, оценивания по критериям. Для этого используются система управления обучением moodle.*

### Ярмарка проектов как **обучение оцениванию**

самооценка



критерии  
0 - 1 - 2



# МИССИЯ И ЦЕЛИ

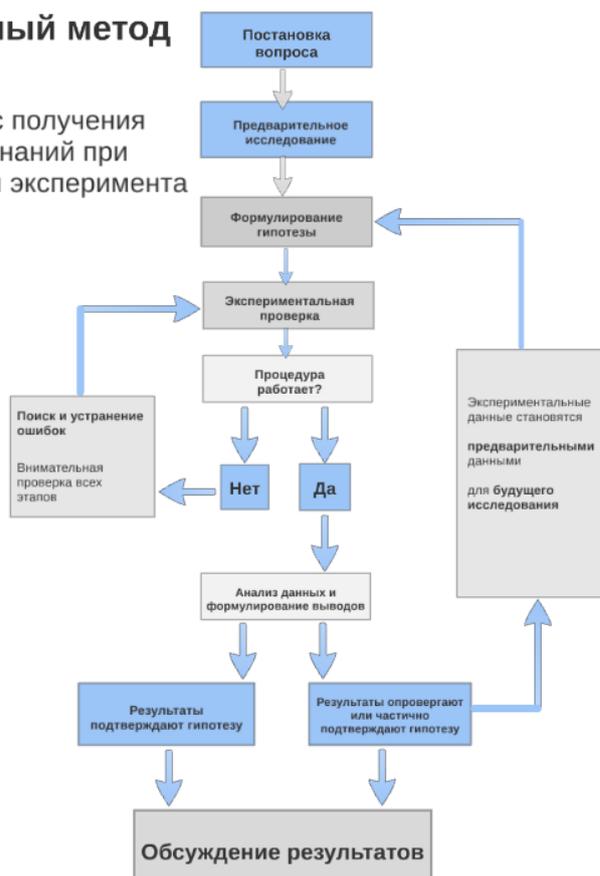
## НАУЧНЫЙ МЕТОД



*Поддержка учащихся и педагогов, заранее известные, четкие критерии, работающая обратная связь, прописанный алгоритм исследования, жесткая структура стенда позволяют каждому учащемуся, который взялся за научный проект, проделать настоящую исследовательскую, а не реферативную работу.*

### Научный метод

процесс получения новых знаний при помощи эксперимента



## Пресс-релиз

### Ярмарка проектов

Мы нарочно отказались от традиционного формата конференции, потому что он предполагает разделение на несколько предметных секций. И в итоге ребёнок выступает перед комиссией и шестью-семью другими докладчиками. Человек старался, а увидели это не более десяти человек.

Мы же хотим, чтобы ребёнок почувствовал себя успешным, чтобы как можно больше людей увидели и оценили его труд. Таким образом, Ярмарка проектов представляет собой масштабную выставку научных достижений учащихся. На это событие приходит вся школа – ученики, родители, учителя. Такой формат позволяет:

1. **Сделать опыт участия – позитивным.**

Ярмарка проектов – это событие, которого учащиеся ждут с нетерпением. О чем говорит участие ребят: 63 ребёнка в 2015 и 90 человек в 2016 учебном году (это более 20% всех учащихся средней и старшей школы)

2. **Проделать каждый шаг научного исследования.**

Заданная структура стенда требует наличия гипотезы, предварительного исследования, графиков и диаграмм, выводов. Таким образом, не остаётся места для «воды».

3. **Дать возможность учащимся обсудить свои достижения.**

Мероприятие длится весь день. Докладчики стоят у своих стендов, и к ним подходят всё новые и новые группы детей, родителей, учителей. Ребята рассказывают о своём исследовании, отвечают на вопросы, общаются. Это не вызубренный доклад, это живое общение.

4. **Поощрить академические успехи учащихся.**

Как бы не распределялись места, это всё равно успех. В течении всего дня ребята получают эмоциональную отдачу от общения. Чувствуют себя «на коне» не 5 минут доклада, а всю программу, и не перед маленькой группой, а перед всей школой. Только родителей у нас зарегистрировалось 70 человек.

Таким образом, быть умным становится модно. Все, кто готовил доклад, стоят здесь, на виду, рядом друг с другом. Более того, целую неделю до события, когда уже готовы исследования, кипит работа по подготовке стендов. Ведь чем красивее и привлекательнее стенд, тем больше людей заинтересуется и подойдет. Да и баллы дополнительные за стенд можно заработать. Все помогают друг другу краской, идеями для оформления. Так и формируется **интеллектуальное сообщество**.

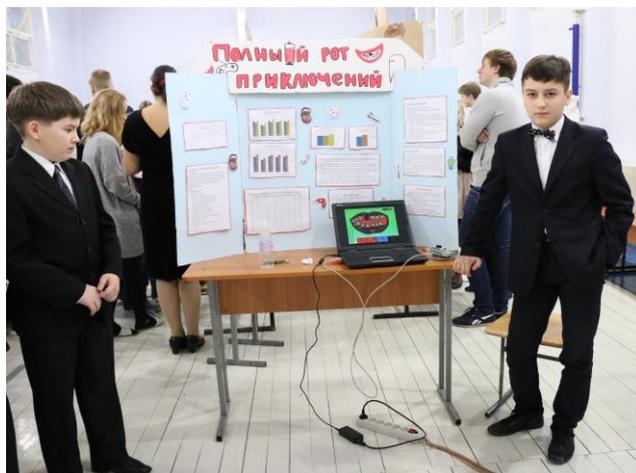
### Социальная значимость:

# ПРЕСС-РЕЛИЗ

- формируются **ценности**, связанные с образованием и наукой, люди объединяются на основе этих ценностей – интеллектуальное сообщество;
- формируются **профессиональные взгляды и интересы** учащихся. Причем в исследовательской, научной сфере, что в будущем будет способствовать построению наукоёмкой экономики;
- родители могут **оценить работу школы**, «изнутри», общаясь с ребятами, представляющими свои проекты, видя их кругозор, интересы, способности;
- навык проектной деятельности поможет в будущем ребятам активно включаться и в социальное проектирование;
- освоение научного метода формирует критическое мышление учащихся.



# ПРЕСС-РЕЛИЗ



ИЗОБРЕТАЮ. ФАНТАЗИРУЮ. СОЗДАЮ

# Обломов, наводнения и миллион алых роз

Мы уже привыкли к тому, что школа № 156 постоянно удивляет нас оригинальными проектами. Новая разработка не стала исключением, поразив масштабностью замысла. В образовательном учреждении прошло уникальное, не имеющее аналогов не только в Петербурге, но и в России интеллектуальное мероприятие – Ярмарка проектов. Подготовка к этому событию шла полгода. Результат превзошёл все ожидания.

Ярмарка проектов – это большая стартовая площадка, на которой учащиеся разных возрастов делятся своими достижениями, представляют исследовательские, прикладные и социальные работы на различные темы. Палитра творчества необычайно широка, так же как и проблематика заявленных вопросов. В галерею интеллектуальных продуктов можно найти всё, начиная с изучения методов, которые использовались в искусстве XX века для изображения 4-го измерения; гормонов и их влияния на организм человека, и заканчивая исследованием принципа действия пиноли и биохимии железа. В этот раз было представлено 53 работы.

«Создавая проект, мы опирались на опыт наших зарубежных коллег из Финляндии, Германии и Латвии», – рассказывает директор школы № 156 Александра Белик. – Конечно, важно было учесть специфику российской образовательной системы. Отличительная черта нашего мероприятия – это готовность людей совершать подвиги. Чтобы как можно больше учащихся могли принять участие в выставке достижений, педагоги брали руководство над двумя-тремя и даже пятью проектами. Работали буквально до позднего вечера и без выходных. В итоге у нас получилось организовать мероприятие такого масштаба, что уже на следующий год мы делились опытом с зарубежными коллегами».

Несмотря на то, что Ярмарка проектов довольно молодая – проводится всего второй раз, она уже успела завоевать популярность среди учащихся. Это была настоящая битва интеллектов, характеров и муз, служение которых, как известно, не терпит суеты. Мероприятие открыл заместитель директора по воспитательной работе и куратор Ярмарки Виктор Абашев. Он пожелал удачи всем ребятам и призвал конкурсантов проявить себя не только в творчестве, но и в ораторском искусстве.

Каждый участник провёл презентацию своего проекта. Перед жюри стояла непростая задача, они должны были оценить, насколько состоятельна теория, а автор убедителен и аргументирован в отстаивании точки зрения.

Пожалуй, самый оригинальный и действительно масштабный проект представили Вероника Черныяская и Марианна Щербина. Ими был показан настоящий кукольный театр. Спектакль под названием «Обломов 2.0». Вероника сама рисовала эскизы декораций, мастерил детали интерьера, с точностью передающие эпоху, делала кукол, одевала героев в исторические костюмы XIX века. Она же управляла героями на сцене. По словам девочки, марионетки требуют высокого мастерства от кукловода. Но они удивительно точно передают характер своих персонажей. Благодаря куклам история на сцене оживает.

Кукольный театр стал средством самовыражения. В будущем Вероника мечтает связать свою жизнь с профессией декоратора.

Инсценировка же легла на плечи Марианны. Действие спектакля происходит

## Взгляд изнутри



**Виктор Абашев, заместитель директора по воспитательной работе ГБОУ СОШ № 156, куратор Ярмарки проектов**

Мы нарочно отказались от традиционного формата конференции, потому что он предполагает разделение на несколько предметных секций. И в итоге ребёнок выступает перед комиссией и шестью-семью другими докладчиками. Человек стался, а увидели это не более десяти человек.

Мы же хотим, чтобы ребёнок почувствовал себя успешным, чтобы как можно больше людей увидели и оценили его труд. Таким образом, Ярмарка проектов представляет собой масштабную выставку научных достижений учащихся. На это событие приходит вся школа – ученики, родители, учителя. Такой формат позволяет:

- 1. Сделать опыт участия – позитивным.** Ярмарка проектов – это событие, которого учащиеся ждут с нетерпением. О чем говорит участие ребят: 63 ребёнка в 2015-м и 90 человек в 2016 учебном году (это более 20% всех учащихся средней и старшей школы).
- 2. Прodelать каждый шаг научного исследования.** Заданная структура стенда требует наличия гипотезы, предварительного исследования, графиков и диаграмм, выводов. Таким образом, не остаётся места для «воды».
- 3. Дать возможность учащимся обсудить свои достижения.** Мероприятие длится весь день. Докладчики стоят у своих стендов, и к ним подходят всё новые и новые группы детей, родителей, учителей. Ребята рассказывают о своём исследовании, отвечают на вопросы, общаются. Это не вызубренный доклад, это живое общение.

**4. Поощрить академические успехи учащихся.** Как бы не распределялся места, это всё равно успех. В течение всего дня ребята получают эмоциональную отдачу от общения. Чувствуют себя «на коне» не 5 минут доклада, а всю программу, и не перед маленькой группой, а перед всей школой. Только родителей у нас зарегистрировалось 70 человек.

Таким образом, быть умным становится модно. Все, кто готовил доклад, стоят здесь, на виду, рядом друг с другом. Более того, целую неделю до события, когда уже готовы исследования, кипит работа по подготовке стендов. Ведь чем красивее и привлекательнее стенд, тем больше людей заинтересуется и подойдёт. Да и баллы дополнительные за стенд можно заработать. Все помогают друг другу краской, идеями для оформления. Так и формируется **интеллектуальное сообщество**.



уже после известных событий, а именно смерти Обломова. Ольга Ильинская и Штольц, сидя в гостиной, погружаются в воспоминания, которые приходят в виде сна. Думая о том, каким человеком был Обломов, они отчётливо осознают, что никто из них не мог изменить его судьбу. Девочки признались, что планируют показать этот спектакль на сцене настоящего кукольного театра.

Мир математики не так скучен и однообразен, как кажется многим. Цифры способны стать инструментами фокусника ничуть не меньше, чем карты или другие предметы. Математические фокусы с числами основаны на умении обращаться с цифрами и законами точной науки, при этом такие трюки нисколько не умаляют её достоинств. Их главное отличие состоит в том, что они заключены в формулы. Это на практике доказал Роман Дорохин.

В рамках презентации молодой человек легко и непринуждённо определял по размеру ноги возраст каждого члена жюри, безошибочно угадывая выбранные ими карты. Роман уверен, фокусы с применением математики способны не только развлечь человека, который опытен в точных науках, но и привлечь внимание и развить интерес к «королеве наук» у тех, кто ещё только знакомится с ней. Кстати, с выбором профессии «фокусник» уже определился. Роман хочет стать математиком.

Мария Сиренко и Алина Дысина исследовали природу грызунов на примере домашних крыс. Поведенческий фактор в условиях реальной жизни. Эксперимент проводился на домашних питомцах по кличке: Максим, Ассасин и Уголёк. «Если городские крысы, услышав звук приближающегося автомобиля или шаги человека, убегают – срабатывает инстинкт самосохранения, то милым ручным грызунам всё «нипочём», – делится своими наблюдениями Мария. В подтверждение слов юной исследовательницы подопытные даже засыпали во время проведения эксперимента, демонстрируя полное равнодушие к тому, что происходило за пределами клетки.

Елизавета Елагина и Георгий Прокофьев изучили историю наводнений с момента создания Санкт-Петербурга и до наших дней. В своей исследовательской работе они опирались на архивные документы и, конечно, классиков. Ведь к теме наводнений в художественных произведениях в разное время обращались и А. Грибоедов, и А. Дюма-отец. Проводя исследование, ребята пытались понять, можно ли в будущем избежать затоплений и что для этого нужно сделать.

Нини Кинцуршвили назвала свой проект «Миллион алых роз» и посвятила его знаменитому земляку Нико Пиросмани. О жизни грузинского художника ходило много легенд, вызванных необычностью самой личности. Одна из них посвящена поступку Пиросмани, питавшего неразделённую любовь к французской актрисе Маргарите де Севр, блиставшей на театральных подмостках Тифлиса в самом начале XX века. История легла в основу сюжета песни «Миллион алых роз», которую Андрей Вознесенский и Раймонд Паулс превратили в популярный хит.

Это лишь малая часть работ, представленных на Ярмарке. Победители определились в упорном противостоянии. В номинации «Прикладные проекты» 1 место занял Вадим Медведев (9 «А») и его «Разработка мобильного приложения для Android: Краудфандинг для социальных проектов». В категории «Исследовательские проекты» за звание лучших боролись учащиеся разных возрастных групп. Первые места заняли: Вероника Антипина (5 «А») «Роль сказки в современной жизни»; Иван Исаков, Даниил Подковирин (8 «А») и их совместный проект «Золотое сечение»; Павел Кольчурун, Олеся Сердюк (9 «Б»), создавшие самообучающуюся программу «Искусственный интеллект».

Социальная значимость мероприятий, подобных Ярмарке проектов, не вызывает сомнений. В процессе интеллектуальной творческой деятельности у ребят формируются ценности, связанные с образованием, а также профессиональные взгляды и интересы – причём в исследовательской, научной сфере, что будет способствовать построению наукоёмкой экономики, появятся навыки проектной деятельности. За этими ребятами наше будущее.

Анна Мигунова

## Планирование

### РАСПИСАНИЕ ПО МЕСЯЦАМ

#### За два месяца до ярмарки

1. Определить расписание ярмарки
2. Определить детали места проведения
3. Определить тип и количество необходимых волонтеров
4. Набрать волонтеров

#### За месяц до ярмарки

1. Пригласить посетителей ярмарки
2. Составить расписание волонтеров
3. Определить награду и способы оценки
4. Начать регистрацию проектов
5. Мобилизовать ресурсы
6. Отправить напоминание родителям и учащимся

#### За день до ярмарки

1. Подготовить помещение
2. Подготовить стенды
  - А. Регистрация участников
  - В. Установка стендов
3. Проинструктировать судей

#### В день ярмарки

1. Начало ярмарки
  - А. Регистрировать участников по мере прибытия
  - В. Установка стендов
  - С. Расставить участников по стендам
2. Судейство
  - А. Проинструктировать судей, оказывать помощь судьям

- В. Контроль мероприятия
  - С. Убедиться, что все учащиеся получили достаточное количество слушателей
- 3. Награждение
  - А. Вручить сертификаты участия
  - В. Подвести итоги и определить победителя
  - С. Раздать награды
- 4. Привести спортзал в порядок

## После ярмарки

- Отправить благодарственные письма волонтерам
- Опубликовать победителей
- Пригласить выбранных учащихся на другие конференции и ярмарки
- Оценить мероприятия и программу

# ПЛАНИРОВАНИЕ

## ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЕ РАСПИСАНИЕ ЯРМАРКИ

Мероприятие	Время	Описание, дополнительная информация	Людей необходимо (не считая судей)
<b>За день до Ярмарки</b>			
<b>Подготовка зала</b>	15:00 — 18:00	<ul style="list-style-type: none"><li>• столы</li><li>• микрофоны для объявления</li><li>• «штаб» - комната для совещаний и координации волонтеров</li><li>• стенды</li><li>• регистрация участников</li><li>• протоколы для судей</li><li>• инструкции для волонтеров</li></ul>	6 человек
<b>В день Ярмарки</b>			
<b>Подготовка зала</b>	9:00 — 10:00	<ul style="list-style-type: none"><li>• подключение оборудования</li><li>• регистрация участников</li><li>• инструктирование волонтеров</li><li>• инструктирование судей</li></ul>	6 человек
<b>Судейство</b>	10:00 — 13:00	<ul style="list-style-type: none"><li>• 30 минут на обсуждение счёта</li><li>• 2,5 часа на судейство и прослушивание докладов</li></ul>	4 человека
<b>Посещение зрителей</b>	10:00 — 14:00	<ul style="list-style-type: none"><li>• три захода по часу разными группами</li><li>• последний час — свободное посещение</li></ul>	4 человека
<b>Посещение родителей</b>	12:00 — 14:00	<ul style="list-style-type: none"><li>• Вместе с 5-ми классами (последний заход)</li><li>• свободное посещение в последний час</li></ul>	4 человека
<b>Вручение сертификатов участия</b>	13:00 — 15:00	<ul style="list-style-type: none"><li>• Вручение сертификатов всем участникам</li><li>• групповые фото</li></ul>	6 человек
<b>Подведение итогов</b>	13:30 — 15:30	<ul style="list-style-type: none"><li>• определение победителей</li><li>• в 16:00 объявление победителей</li><li>• раздача наград</li></ul>	4 человека
<b>Окончание мероприятия</b>	15:30 — 17:30	<ul style="list-style-type: none"><li>• приведение спортзала в порядок</li><li>• стенды на выставку научных работ</li></ul>	6 человек

## СОСТАВЛЕНИЕ СМЕН ДЛЯ ВОЛОНТЁРОВ

### Общие задачи:

- помощь в подготовке зала;
- перекус волонтеров и судей;
- помощь учащимся в установке стендов;
- проверка безопасности (подключение оборудования, розетки, химикаты, тяжёлые конструкции и т. п.);
- наблюдение на мероприятии за порядком;
- направление посетителей;
- помощь в подведении итогов;
- помощь в заполнении сертификатов;
- помощь в уборке и приведению спортзала в порядок.

### Задачи по регистрации:

- регистрация, сбор информации предварительно;
- составление расписания и маршрутов;
- проверка готовности выступающих;
- регистрация посетителей;
- сбор обратной информации;
- направление учащихся к их столам;
- сбор информации с судейских протоколов, ввод в компьютер;
- составление таблиц с результатами;
- управление подведением итогов;
- управление процессом заполнения сертификатов и вручения наград.

# ПЛАНИРОВАНИЕ

## ПРИМЕР РАСПИСАНИЯ В ДЕНЬ ЯРМАРКИ ПРОЕКТОВ

### Ярмарка исследовательских проектов

дата: 17 декабря 2016  
место: ГБОУ СОШ №156, спортивный зал, I этаж  
Меншиковский пр., 15 корпус 3



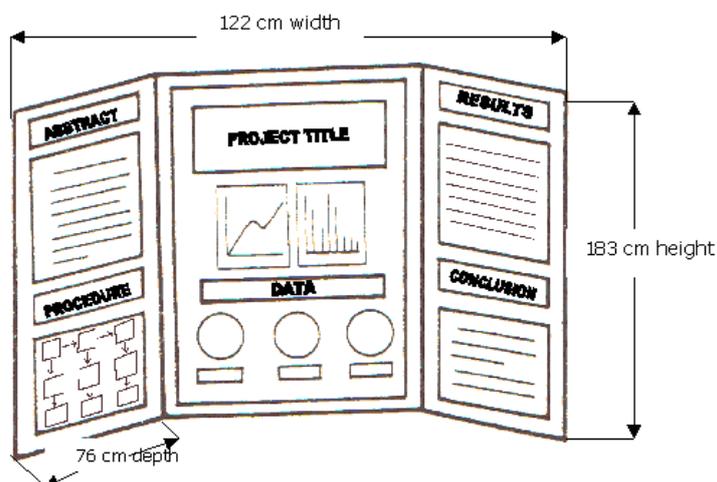
	8:30	организация информационной зоны волонтерами
	9:00 – 9:30	регистрация участников, размещение стендов, последние приготовления участников
	9:35 – 9:50	открытие Ярмарки исследовательских проектов, напутственные слова гостей Ярмарки
	9:50 — 10:35	время для 5—6 классов
	10:40 – 11:10	перерыв для докладчиков
	10:40 – 11:00	<i>регистрация гостей и экспертов, кофебрейк</i>
	11:00 – 11:10	<i>брифинг с экспертами</i>
	11:15 – 12:50	<i>экспертиза проектов</i>
	11:15 – 12:00	время для 7—8 классов
	12:05 – 12:50	время для 9—11 классов
	12:50 – 13:20	определение победителей, подготовка сертификатов и грамот
	12:55 – 13:25	фотосессия участников
	12:55 – 13:10	время для участников с нечётными номерами
	13:10 – 13:25	время для участников с чётными номерами
	13:30	награждение участников групповые фотографии
	13:50	уборка помещений

Событие будет транслироваться в инстаграм  
и по хэштегу

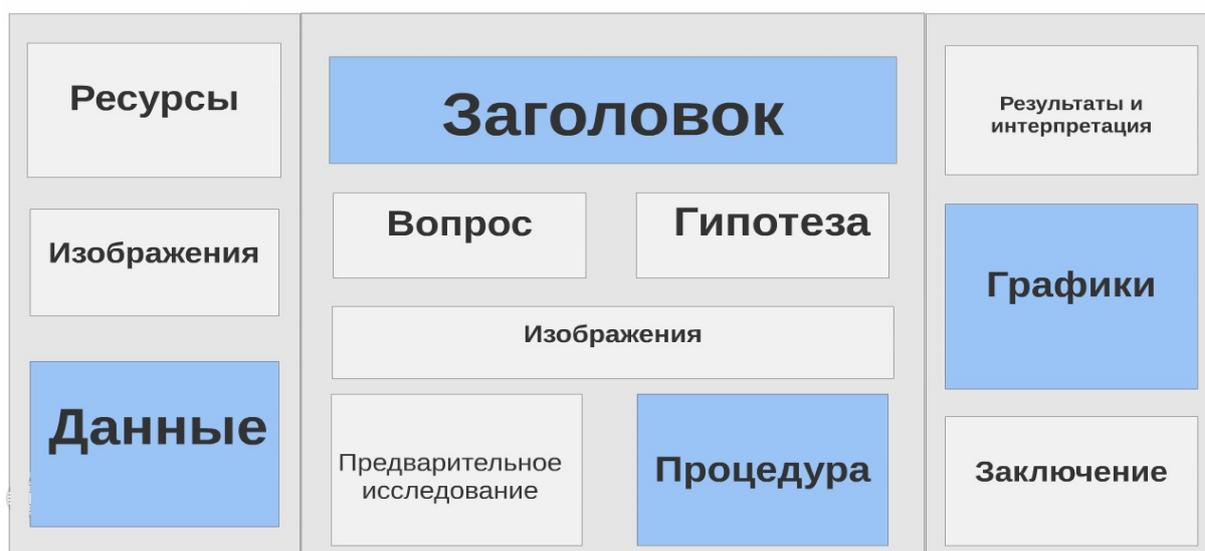
@school156spb  
#ярмарка156

## Подготовка педагогов

### СТРУКТУРА И ОФОРМЛЕНИЕ СТЕНДА



## Демонстрационный стенд



### ВОЗМОЖНЫЕ «ПРОДУКТЫ»:

- Коллекция
- Дизайн-макет
- Модель
- Музыкальное произведение
- Мультимедийный продукт
- Пакет рекомендаций
- Письмо в ...
- Прогноз
- Публикация
- Путеводитель
- Анализ данных социологического опроса

# ПОДГОТОВКА ПЕДАГОГОВ

- Атлас
- Бизнес-план
- Видеофильм
- Веб-сайт
- Видеоклип
- Электронная газета
- Электронный журнал (или его макет)
- Законопроект
- Карта
- Рекламный проспект
- Серия иллюстраций
- Сказка
- Справочник
- Словарь
- Статья
- Сценарий
- (виртуальная) экскурсия
- Дневник путешествий
- Главы из несуществующего учебника

## ЧЕКЛИСТ ДЕМОНСТРАЦИОННОГО СТЕНДА

Чтобы у вас получился хороший стенд, нужно ответить «да» на каждый вопрос.

<b>Что делает ваш стенд успешным?</b>	<b>Ответ</b>
<b>Включает ли структура вашего стенда следующие части:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Заголовок</li><li>• Аннотация</li><li>• Вопрос исследования</li><li>• Гипотеза</li><li>• Предварительное исследование</li><li>• Список материалов</li><li>• Процедура эксперимента</li><li>• Анализ данных и комментарии с диаграммами и графиками</li><li>• Заключение (включая идеи для будущего исследования)</li><li>• Библиографии</li><li>• Благодарности</li></ul>	Да / Нет
<b>Организованы ли секции на вашем стенде в виде газеты, чтобы было удобно следовать по содержанию?</b>	Да / Нет
<b>Достаточно ли большой шрифт, чтобы можно было легко прочитать написанное (минимум 16 пт)?</b>	Да / Нет
<b>Привлекает ли заголовок внимание? Достаточно ли большой заголовок, чтобы его можно было прочитать издали?</b>	Да / Нет
<b>Используете ли вы изображения, диаграммы и графики, наглядно ли они передают информацию о вашем исследовании?</b>	Да / Нет
<b>Подготовили ли вы свой стенд настолько аккуратно, насколько это возможно?</b>	Да / Нет
<b>Прочли ли вы предварительно ваш доклад?</b>	Да / Нет

## Методичка для учащихся

### ЧАСТЬ 1. ВЫБОР ТЕМЫ ПРОЕКТА

**1. Приготовьтесь к работе над проектом.** Поговорите с учителем и попросите советов, посмотрите критерии оценки. Составьте список того, что вам надо сделать. Когда будете планировать проект, держите в голове все требования.



Заведите папочку, в которую будете складывать все материалы, связанные с проектом.



**2. Просмотрите те темы, которые вам интересны.** Иногда люди ограничивают себя очень научными вопросами, которые по правде говоря мало их волнуют. На самом деле всё, что вы будете исследовать, попадает в научную область. Например, если вы любите живопись, вы можете изучить, как взаимодействуют химические вещества в красках, или как получаются синтетические краски. После того, как вы узнаете больше, выберите ту тему, которая окажется наиболее интересной.

- устройте мозговой штурм. Возьмите лист бумаги и ручку и запишите все идеи, которые у вас есть или все проблемы, которые бы вам хотелось разрешить;

- выберите тему, которая подходит для вашего возраста. Это здорово обладать амбициями, но убедитесь, что вам хватит времени уложиться в сроки;
- постоянно отмечайте и записывайте те ресурсы, которыми вы пользуетесь, чтобы сослаться на них в вашем отчёте;
- Например: Допустим, вы очарованы растениями и тем, как они растут. Если вы живёте в месте, где не так много солнца, вы можете задать себе вопрос, как недостаток солнечного света влияет на способность растений к росту. Вы можете провести эксперимент, в ходе которого увидите, как они растут в различных световых условиях.

### 3. Определите сроки завершения и план работы.

Ключевым моментом планирования вашего научного проекта является понимание того, сколько времени у вас уйдёт на изучение, выполнение и написание

отчёта о вашем проекте. Некоторые эксперименты могут проходить быстро, а некоторые могут занять несколько недель.



- потратьте по крайней мере одну неделю изучая вашу тему и касающуюся её информацию;
- подготовка эксперимента может занять у вас неделю, чтобы подготовить все материалы, которые вам понадобятся;
- запланируйте по крайней мере неделю на анализ полученных данных, написание итогового отчёта и

подготовку вашего стенда;

- выберите такой эксперимент, чтобы уложиться в сроки;
- Например: Вам потребуется несколько недель, чтобы посмотреть, как растение растёт в различных условиях, поэтому убедитесь, что у вас достаточно времени.



**4. Составьте план предварительного исследования.** После того, как вы выбрали тему, соберите справочную информацию по проблеме. Используйте её, чтобы сформулировать вопросы, ответы на которые будут получены в ходе вашего эксперимента. Эта справочная информация необходима для надлежащей подготовки эксперимента и понимания, как и почему эксперимент может ответить на вопрос вашего исследования.

- если вам понадобятся какие-либо математические формулы или уравнения для ответа на вопрос, заранее уточните, как их использовать;
- посмотрите, какие эксперименты уже проводились по похожей на вашу проблеме. Планирование эксперимента будет легче, если вы будете понимать, как делались похожие эксперименты;
- попросите вашего учителя или родителей помочь в понимании вашей темы, спросите, есть ли «пробелы» в ваших знаниях по ней;
- Например: Изучите, какие растения подойдут лучше для вашего эксперимента: те, что растут быстро, или

те, что растут медленно, те, которым надо много или мало солнечного света? Как много солнечного света обычно требуется выбранному вами растению? Сколько часов в день оно получает свет? Какой грунт лучше использовать? Сколько надо воды для полива?

## 5. Определите независимые, зависимые и контролируемые переменные.

Переменные — это некие условия в эксперименте, которые могут принимать различные значения. Во время разработки эксперимента важно определить все переменные. Для того, чтобы определить причинные и следственные связи, вам потребуется только одна переменная, которую вы будете изменять, в то время как остальные параметры будут постоянными.



- независимые переменные в эксперименте – это условия, которые исследователь изменяет во время эксперимента. Вам надо выбрать только одну такую переменную. Например, количество света, которое будет получать растение — это независимая переменная;
- зависимая переменная — это величина, которую вы проверяете при изменении независимой переменной. Например, рост высоты растения в течение эксперимента — это зависимая переменная;
- контролируемые переменные — это все другие условия, которые должны оставаться неизменными на протяжении всего эксперимента. Например, тип грунта, количество воды, которой вы будете поливать растения, время получения света.

# КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

## Критерии оценки

### ПРИКЛАДНОЙ ПРОЕКТ

№	Критерий	Возможные баллы	№ проекта
0 = отсутствует; 1 = частично; 2 = представлено			
Планирование проекта			
1	Есть ли у проекта цели или задачи?	2	
2	Есть ли у проекта план, расписанный по шагам?	2	
3	Достаточно ли у автора было времени на подготовку проекта, т.е. не в последний ли момент он этот проект делал?	2	
Прикладная деятельность в проектах			
4	Является ли проект актуальным для заявленного потребителя?	2	
5	Предлагает ли проект какой-либо продукт?	2	
6	Соответствуют ли результаты поставленным целям и задачам?	2	
7	Описаны ли эффекты от проекта?	2	
8	Предложены ли идеи для следующего проекта в заключении?	2	
9	Оцените сложность проекта (от 1 до 7)	7	
Библиография			
10	Разнообразны ли источники информации?	2	
11	Оформлен ли список источников правильно (автор, название, дата и место публикации)?	2	
12	Соответствуют ли источники заявленной теме проекта?	2	
Защита проекта			
13	Может ли автор свободно вести разговор о своем проекте, владеет ли материалом?	2	
14	Грамотная ли речь у автора?	2	
15	Может ли автор увлечь слушателей своим выступлением?	2	
16	Смог ли автор ответить на все вопросы?	2	

# КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Оформление стенда			
17	Включает ли стенд следующие элементы? 0 = нет, 1 = да		
	- Заголовок	1	
	- Цели и задачи проекта	1	
	- Описание пошагового плана проекта	1	
	- Результаты проекта	1	
	- Заключение, включая идеи на следующий проект	1	
	- Библиография	1	
18	Доступно ли организована информация на стенде, так, что все понятно?	2	
19	Использовал ли ученик диаграммы, схемы, изображения, другие приемы, чтобы усилить впечатление от своего проекта?	2	
20	Внешняя привлекательность стенда	2	
21	Отсутствуют ли в стенде ошибки?	2	
<b>Итого:</b>		<b>51</b>	

## ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ

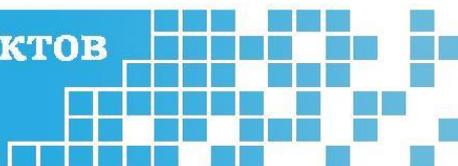
№	Критерий	Возможные баллы	№ стендов
0 = отсутствует; 1 = частично; 2 = представлено			
Планирование проекта			
1	Есть ли у проекта цели или вопрос исследования?	2	
2	Описана ли четко и ясно процедура исследования?	2	
3	Проведено ли предварительное исследование, описанное своими словами?	2	
4	Достаточно ли у автора было времени на подготовку проекта, т.е. не в последний ли момент он этот проект делал?	2	
Исследовательская деятельность в проектах			
5	Собрано ли достаточно данных для анализа информации?	2	
6	Структурированы ли данные наглядным образом в виде таблиц, схем или диаграмм?	2	

# КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

7	Помогают ли представленные диаграммы анализу, отражают ли они суть изучаемых процессов или явлений?	2	
8	Представлены ли в работе выводы, основанные на анализе собранных данных?	2	
9	Смог ли учащийся подтвердить или опровергнуть свою гипотезу?	2	
10	Предложены ли идеи для следующего проекта в заключении?	2	
<b>Библиография</b>			
11	Есть ли в списке источников хотя бы 2 оффлайн ресурса (книга, журнал, и т.д.), не web-сайтов?	2	
12	Разнообразны ли источники информации?	2	
13	Оформлен ли список источников правильно (автор, название, дата и место публикации)?	2	
14	Соответствуют ли источники заявленной теме проекта?	2	
<b>Защита проекта</b>			
15	Может ли автор свободно вести разговор о своем проекте, владеет ли материалом?	2	
16	Грамотная ли речь у автора?	2	
17	Может ли автор увлечь слушателей своим выступлением?	2	
18	Смог ли автор ответить на все вопросы?	2	
<b>Оформление стенда</b>			
19	Включает ли стенд следующие элементы? 0 =нет, 1 = да		
	- Заголовок	1	
	- Вопрос исследования и гипотеза	1	
	- Предварительное исследование	1	
	- Описание процедуры исследования (плана проекта)	1	
	- Анализ данных, включая диаграммы и выводы	1	
	- Заключение, включая идеи на следующий проект	1	
	- Библиография	1	
20	Доступно ли организована информация на стенде, так, что все понятно?	2	
21	Использовал ли ученик диаграммы, схемы, изображения, другие приемы, чтобы усилить впечатление от своего проекта?	2	
22	Внешняя привлекательность стенда	2	
23	Отсутствуют ли в стенде ошибки?	2	
<b>Итого:</b>		<b>51</b>	



## Ярмарка проектов 17 декабря



Уважаемые коллеги и родители,

**В субботу, 17 декабря 2016** в нашей школе состоится традиционное событие, к которому мы долго готовимся и которое чрезвычайно важно для нас.



**Ярмарка исследовательских проектов** — большая площадка, на которой учащиеся самых разных возрастов делятся своими достижениями, представляют свои исследовательские, прикладные и социальные проекты.



Мы приглашаем вас посетить Ярмарку проектов в качестве зрителей или экспертов.

Гостей мы ждём в любое удобное для вас время с **11:00** до **13:00**.

Для **экспертов** в **10:50**, во время кофе-брейка, мы проведём брифинг, на котором разъясним критерии и дадим всю необходимую информацию о ходе мероприятия.



Оценка экспертами начнётся в **11:15** и закончится в **12:50**.

Мы также приглашаем вас на церемонию награждения, которая начнется в **13:30**.



В 2016 году более 70 учащихся примут участие в качестве докладчиков, волонтеров или организаторов данного события. И конечно, помимо возможности поделиться своими результатами, ребятам очень хочется получить оценку и одобрение экспертов.



С уважением,  
директор ГБОУ СОШ №156,

А.Е.Белик



Школа 156



## СЕРТИФИКАТ

участника

Ярмарки проектов 2015

---

12 декабря 2015

*Белик Александра Евгеньевна,*  
директор гбоу сош №156



Школа 156



## Диплом лауреата

награждается

---

в знак признания Ваших достижений на Ярмарке проектов 2015 года  
Ваше время, энергия и целеустремленность высоко оценены

*декабрь, 2015*

---

*Белик Александра Евгеньевна*  
директор ГБОУ СОШ №156





Школа 156

## Диплом победителя



награждается

в знак признания Ваших достижений на Ярмарке проектов 2015 года  
Ваше время, энергия и целеустремленность высоко оценены

*декабрь, 2015*



*Белик Александра Евгеньевна*  
директор ГБОУ СОШ №156



Школа 156

## Диплом лауреата



награждается

в знак признания Ваших достижений на Ярмарке проектов 2015 года  
Ваше время, энергия и целеустремленность высоко оценены

*декабрь, 2015*



*Белик Александра Евгеньевна*  
директор ГБОУ СОШ №156

# Сертификат



Школа 156

участника

Ярмарки проектов 2016



17 декабря 2016

Белик Александра Евгеньевна  
директор ГБОУ СОШ №156

Logo of the '156 Project Fair' (Проектов Ярмарка 156) and the '156 School' (Школа 156) logo.

## Диплом

*за лучший проект*

в номинации: **гуманитарные науки (4-7 классы)**

награждается

.....

.....

в знак признания Ваших достижений,  
проявления выдающихся способностей  
в сфере исследовательской деятельности  
на Ярмарке проектов 2016 года

17 декабря 2016  
Дата

Белик Александра Евгеньевна  
директор ГБОУ СОШ №156

Logo of the '156 Project Fair' (Проектов Ярмарка 156) and the '156 School' (Школа 156) logo.

## ДИПЛОМ

**ЛАУРЕАТА**

в номинации: **естественные науки (8-11 классы)**

награждается

.....

.....

в знак признания Ваших достижений,  
на Ярмарке проектов 2016 года  
Ваши время, энергия и целеустремленность  
высоко оценены!

17 декабря 2016  
Дата

Белик Александра Евгеньевна  
директор ГБОУ СОШ №156

# ЛИСТ ОЦЕНКИ ЯРМАРКИ ПРОЕКТОВ

## Лист оценки Ярмарки проектов

### Лист оценки Ярмарки проектов

<b>Цель</b>	<b>Оценка</b>	<b>Идеи на следующий год: Что повторить? Чего избежать?</b>
Каждый учащийся должен уйти с чувством удовлетворения	Были ли ученики, которые не завершили проект?  Сколько? _____	
Учащиеся должны проделать каждый шаг научного исследования	Какой процент проектов содержали эксперимент? _____	
Научить ребят учиться самостоятельно	Думают ли учащиеся о будущих проектах или исследованиях?	
Дать учащимся возможность обсудить свои достижения, показать другим, чему они научились	Сколько пришло посетителей? _____ Других учащихся? _____ Родителей? _____	
Поощрить академические достижения учащихся	Какая была реакция учащихся на соревнование?	

# РЕЗУЛЬТАТЫ

2015

61 докладчик  
8 волонтеров

18 педагогов  
43 проекта

41 гость  
6 волонтеров



2016

73 докладчика  
11 волонтеров

24 педагога  
46 проектов

84 гостя

социальные партнеры  
19 гостей  
12 судей



## Учителя

сделать опыт участия **ПОЗИТИВНЫМ**

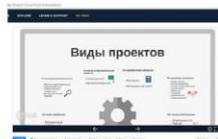
миссия и ценности



рост профессиональной компетентности

поддержка

методика



обмен информацией



Рост количества участников мероприятия отражает заинтересованность родителей, педагогов, учеников и востребованность формата.

Ситуация успеха не только детей, но и их родителей, и конечно педагогов – мощнейший фактор мотивации достижений.



## Родители

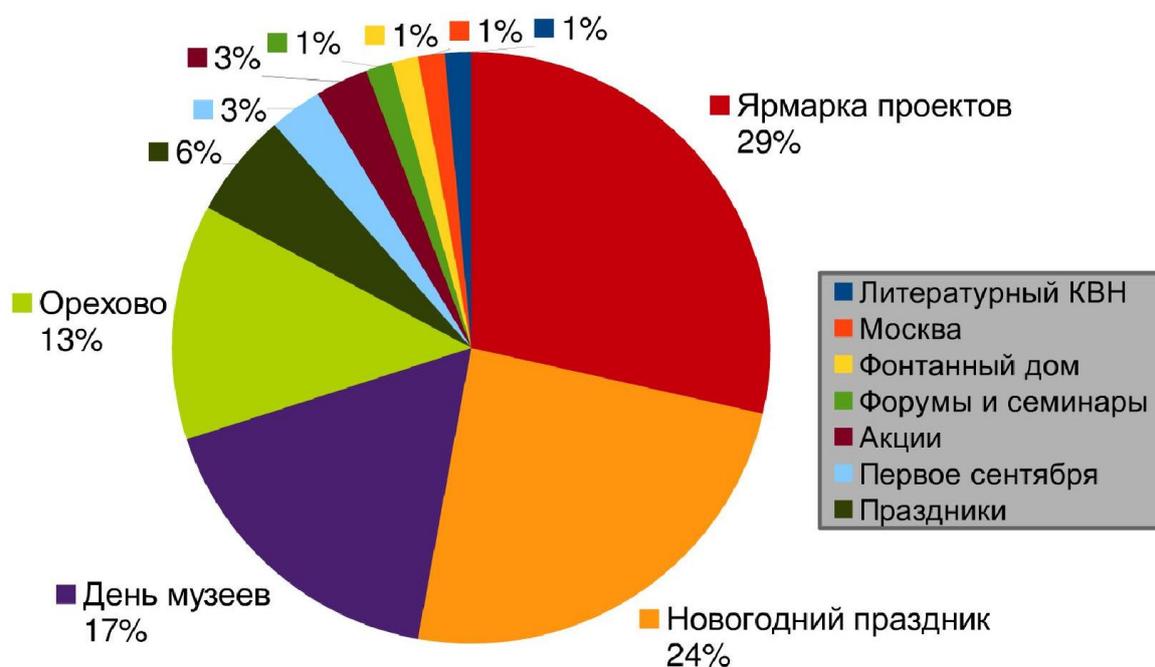
1 ситуация успеха ребенка

3 бонус

2 экспертное сообщество



## ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОПРОСА В 2016 ГОДУ 29% УЧАЩИХСЯ НАЗВАЛИ ЯРМАРКУ ПРОЕКТОВ САМЫМ ЗНАЧИМЫМ СОБЫТИЕМ ГОДА В ШКОЛЕ



# КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

## Контактные данные

Для проведения мероприятия в своей образовательной организации, вы можете связаться с одним из представителей школы или разработчиков.

АЛЕКСАНДРА БЕЛИК  
ДИРЕКТОР



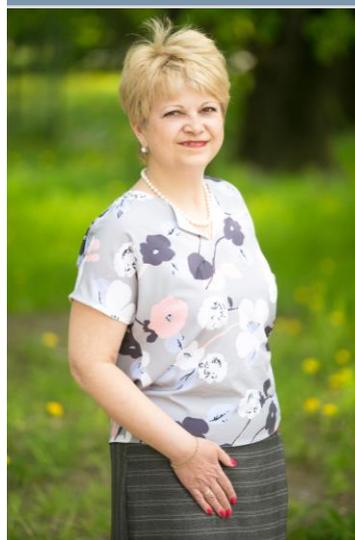
Тел. 299-14-57  
Факс 299-14-57  
direktor156@yandex.ru

ВИКТОР АБАШЕВ  
ЗАМ.ДИРЕКТОРА



Тел. 8-921-1500767  
Факс 299-14-57  
victorabashev@gmail.com

ГАЛИНА МАКСИМОВА  
ЗАМ.ДИРЕКТОРА



Тел. 417-32-39  
Факс 299-14-57  
maksimum156@mail.ru

## Сведения об организации

ГБОУ СОШ №156  
Меншиковский 15/3, Санкт-Петербург, 195269  
Тел. 299-14-57  
Факс 299-14-57  
school156.ru



Школа **156**