



Конкурс инновационных продуктов «Петербургская школа 2020»
Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 156
с углубленным изучением информатики
Калининского района Санкт-Петербурга

Заявка на участие в конкурсе

Инновационный продукт

**«Современные механизмы независимой оценки достижений
обучающихся: Ярмарка проектов»**



Санкт-Петербург

2017

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе инновационных продуктов «Петербургская школа 2020»

Полное наименование образовательного учреждения	Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 156 с углубленным изучением информатики Калининского района Санкт-Петербурга
ФИО руководителя ОУ	Белик Александра Евгеньевна
Телефон ОУ	(812) 299-14-57
Факс ОУ	(812) 299-14-57
Электронная почта ОУ	school156.spb@yandex.ru direktor156@yandex.ru
Адрес сайта ОУ в Интернете (с указанием страницы, на которой размещена презентация инновационного продукта)	http://school156.ru/ http://school156.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=115&Itemid=173
Наименование инновационного продукта, представляемого на конкурс	«Современные механизмы независимой оценки достижений обучающихся: Ярмарка проектов»
Автор/авторский коллектив	Белик Александра Евгеньевна - директор Государственного бюджетного общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы № 156 с углубленным изучением информатики Калининского района Санкт-Петербурга Авво Борис Вольдемарович – к. п. н., доцент кафедры теории и истории педагогики РГПУ им. А.И. Герцена

	Абашев Виктор Владимирович – заместитель директора по воспитательной работе ГБОУ СОШ № 156 (09.2015-08.2017) Максимова Галина Геннадьевна - заместитель директора по УВР ГБОУ СОШ № 156
Форма инновационного продукта	Методические материалы, рекомендации
Тематика инновационного продукта: (согласно п.3.1 Положения о конкурсе инновационных продуктов)	Развитие системы оценки качества образования и информационной прозрачности системы образования
Номинация	Управление образовательной организацией

- Информация о форме инновационной деятельности, осуществляемой образовательной организацией, в результате которой создан инновационный продукт, предъявляемый на конкурс:

-районная опытно-экспериментальная площадка с 01.09. 2013 по 31.08.2016гг.
«Создание модели наставничества и поддержки учителей на начальном этапе профессиональной карьеры»;

-Распоряжение Администрации Калининского района от 14.06.2013 №1629-р

На протяжении 49 лет работы школы традиционным является возвращение в нее в качестве педагогов-выпускников 156 школы. Ежегодный анализ состава педагогического коллектива показывает, что 12-14 учителей работающих в школе – это ее бывшие выпускники. В 2003 году 11 выпускников 156 школы разных лет, вернувшиеся в неё работать учителями, объединились в самостоятельный орган управления «Совет пепиньеров». Совет является хранителем традиций, содействует обновлению содержания и повышению качества образования, увеличению количества социальных партнеров и росту имиджевых характеристик образовательного учреждения, решает важные вопросы развития 156 школы. Результатом деятельности данного органа самоуправления явилась сложившаяся система наставничества молодых учителей.

В 2013-2016 годах школа работала над проблемой повышения качества образования через создание и внедрение новых моделей профессионального наставничества и поддержки молодых учителей. Объектом исследования являлось управление адаптацией молодых специалистов в организации. Разработанная модель сопровождения предполагала создание индивидуальных программ наставничества (2013-2014), тьюторства, дистанционное обучение (2013-2015), создание творческих лабораторий и проектных команд (2014-2016). К работе были привлечены специалисты НИУ ВШЭ, СПб АППО, РГПУ им.А. Герцена, СПб ИГО. Первым успешным продуктом деятельности проектных команд молодых специалистов и

их наставников стало создание в 2014г. Клуба Заинтересованных Родителей, который успешно функционирует 3 года.

Творческие лаборатории молодых педагогов разрабатывали проекты по созданию электронных образовательных ресурсов, технологий поиска и визуального представления учебной информации, взаимодействия учащихся и педагогов в социальных сетях. Результаты работы каждой из проектных групп и каждого молодого учителя отдельно имели как внутреннюю профессиональную оценку, так и внешнюю общественную экспертизу. Например, ученики нашей школы, под руководством молодой команды педагогов были постоянными финалистами городской межпредметной олимпиады «Мир науки и искусства-школьнику», которая реализуется на базе РГПУ им.А.И. Герцена (научно-исследовательского института общего образования) и Государственного музея- памятника «Исаакиевский собор», становилась призером в различных номинациях. В 2017 году команда школы № 156 стала победителем X межпредметной олимпиады «Мощь России 18-21 в.в. Руководитель и разработчики проекта «Мир науки и искусства –школьнику» от НИИ ОО РГПУ им. А. И. Герцена отметили многолетнюю успешную работу творческого коллектива школы № 156 благодарственным письмом.

Еще одна творческая лаборатория молодых учителей стала одним из организаторов Рождественских образовательных чтений в Калининском районе.

9 молодых специалистов в опытно-экспериментальный период сохранили себя в профессии (100%), повысили квалификационные категории (60%), стали участниками профессиональных районных городских конкурсов (45%), а один из авторов представляемого на конкурс инновационного продукта «Ярмарка проектов» Абашев В.В. стал лауреатом Всероссийского профессионального конкурса в номинации «Молодые управленцы».

Наиболее успешным и эффективным в реализации стал проект молодых специалистов и тьюторов по социальному проектированию «Ярмарка проектов», который в 2015-2017 году успешно реализуется в ГБОУ СОШ № 156 и позволил определить новые ориентиры в развитии образовательной среды учреждения. Данный проект представлен нами на конкурс инновационных продуктов.

Общее описание инновационного продукта: ключевые положения, глоссарий.

1. Описание инновационного продукта

Инновационный продукт «Ярмарка проектов» способствует решению задачи повышения качества образования. «Ярмарка проектов» является основным звеном в школьной системе независимой оценки достижений учащихся.

«Ярмарка проектов» - одно из событий в жизни школы, задачами которого являются:

- реализация возможности представить результаты исследовательской, научной, практической деятельности ученика;
- получить независимую неформальную оценку своих достижений школьным сообществом.

Инновационный продукт представляет собой методические рекомендации по организации общешкольного события «Ярмарка проектов», формирующего ценности школьного сообщества, связанные с образованием и наукой. Представлен подробный алгоритм управленческих и педагогических действий для организации мероприятия, целью которого является публичное представление результатов проектной деятельности учащихся.

Целевая аудитория продукта – управленческие команды и педагогические коллективы образовательных учреждений.

Содержание инновационного продукта:

- Этапы планирования;
- Содержание работы волонтеров, задачи, стоящие перед ними;
- Хронометраж события
- Методические рекомендации для педагогов – руководителей исследовательских проектов;
- Структура демонстрационного стенда;
- Методические рекомендации для учащихся по подготовке проекта;
- Критерии оценки прикладного и исследовательского проектов, листы оценки проектов;
- Образцы рекламных материалов события;
- Дипломы и сертификаты участников.

Социальная значимость:

- формируются ценности, связанные с образованием и наукой;
- формируются профессиональные взгляды и интересы учащихся в исследовательской, научной сфере, что в будущем будет способствовать построению наукоёмкой экономики;
- родители имеют возможность оценить школу «изнутри», общаясь с учениками и педагогами, представляющими свои проекты, отмечая их кругозор, интересы, способности;
- навык проектной деятельности поможет учащимся в дальнейшей жизни активно включаться в социальное проектирование;

Инновационный продукт предлагает методические рекомендации, включающие: этапы планирования; содержание работы всех категорий участников, задачи, стоящие перед ними; хронометраж события; методические. Подробно описаны рекомендации для педагогов – руководителей исследовательских проектов; структура демонстрационного стенда; методические рекомендации для учащихся по подготовке проекта; критерии оценки прикладного и исследовательского проектов, листы оценки проектов; образцы рекламных материалов события; дипломы и сертификаты участников.

2. Глоссарий методических материалов

«Ярмарка проектов» - авторское наименование уникального учебного события: публичного представления проектов или исследований учеников, которые носят прикладной или исследовательский характер.

Учебное событие - событийный формат оценки качества образования: учебная ситуация, создающая условия для освоения учащимися научных методов, формирующая критическое мышление.

Ситуация успеха - это способ максимального раскрытия своего творческого потенциала, переживание ребёнком удовольствия от возможности представления результатов своей интеллектуальной деятельности.

Общественная экспертиза - процедура общественной оценки деятельности учащихся, привлечение к экспертизе широкого круга социальных и педагогических партнеров, в том числе родителей, выпускников, педагогов системы дополнительного образования, представителей муниципальных образований, СМИ.

Неформальная оценка - система вариативных нестандартных критериев оценивания результатов для всех участников образовательного процесса

Информационный повод - событие или информация, которые стали поводом для публикации в СМИ.

Стендовый доклад – наглядная информация, размещенная на мобильной вертикальной и/или горизонтальной поверхности, реклама проделанной учеником или группой работы

Позитивный опыт участия – формирование ценностей, связанных с образованием и наукой, создание школьного интеллектуального сообщества

Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта

Инновационный продукт «Ярмарка проектов»:

- направлен на решение приоритетных задач системы образования в целом, связанных с оценкой качества (оценкой образовательных достижений);
- обеспечивает в образовательной организации атмосферу, обеспечивающую интеллектуальное развитие учащихся, что является одной из задач Федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы;
- повышает эффективность профессиональной деятельности учителя за счет снижения затрат на организацию проектной, исследовательской деятельности учащихся и процедуру ее оценки;
- обеспечивает учащимся возможность самоопределения в учебной деятельности;
- представляет общественности увидеть деятельность школы открытой, прозрачной и привлекательной;

По оценке школьников данное событие создает атмосферу радости, удовлетворения от общественного признания.

Аналоговый анализ

Название проекта	Место проведения	Описание	Учитывалось при создании инновационного продукта ГБОУ СОШ № 156
Проектная деятельность студентов «Ярмарка проектов»	Высшая школа экономики (Москва)	Проектная деятельность для студентов была введена в образовательные программы бакалавриата ВШЭ в 2014 году. Эта практика преследует две цели: дать возможность студентам попробовать себя в реальной работе по выбранной специальности и получить опыт применения полученных знаний, умений и навыков на практике. Студенты работают над выполнением практической задачи в интересах Заказчика	Разработанная система оценивания, предоставление кредитов
«Ярмарка идей на Юго-Западе»	РУДН (Москва)	Конкурс проектных и научно-исследовательских работ школьников, проходящий в 2 этапа (1 – заочный в электронном виде; 2 – очный этап)	Профориентационная работа ВУЗа со школьниками

«Ярмарка кейсов», ярмарка проектов «Школа реальных дел»Городской проект «Школа новых технологий»	Москва (куратор – школа № 2086) Экономический факультет МГУ	Представлены проекты учащихся школ Москвы, представляющие интерес для крупнейших российских компаний	Организация и проведение итоговой конференции участников.
--	---	--	---

Обоснование значимости инновационного продукта для решения актуальных задач развития системы образования Санкт-Петербурга.

Значимость предлагаемого к использованию инновационного продукта для системы школьного образования Санкт-Петербурга обусловлена, по нашему мнению, следующими факторами:

Созданный инновационный продукт способствует решению задач, поставленных в рамках плана мероприятий «Дорожная карта» «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы образования и науки в Санкт-Петербурге на период 2013 - 2018 годов»:

- повышению роли системы образования Санкт-Петербурга в развитии человеческого капитала Российской Федерации, достижению выпускниками образовательных организаций, высокого уровня развития социальных компетенций и гражданских установок, обеспечение их готовности к дальнейшему обучению и деятельности в современной высокотехнологической экономике;
- развитию системы оценки качества образования в Санкт-Петербурге на основе профессиональной и общественной экспертизы, самооценки образовательных организаций как средства обеспечения качественных и доступных образовательных услуг в соответствии с потребностями населения;

Созданный продукт ориентирован на все ОУ, реализующие ФГОС ОО, независимо от их типа, внутренней организационной структуры и особенностей управленческого уклада;

Созданный продукт полностью учитывает актуальную нормативно-экономическую базу реализации образовательного процесса в целом и предметных программ, в особенности, более того, содержит в себе ресурс адаптации к ее возможным изменениям;

Обоснование актуальности результатов использования инновационного продукта для развития системы образования Санкт-Петербурга

Разработанный в ГБОУ СОШ № 156 инновационный продукт является современным материалом для организации системы независимой оценки качества образования, повышает степень заинтересованности родительского сообщества в результатах образовательного процесса.

Обоснование готовности инновационного продукта к внедрению в системе образования Санкт-Петербурга.

Созданный авторами инновационный продукт готов к внедрению в систему общего образования Санкт-Петербурга. Апробированы все этапы подготовки и проведения «Ярмарки проектов». Учитель обеспечивается дидактическими материалами по организации научно-

исследовательской работы. Администрация обеспечивается методическими рекомендациями по внедрению интегрированной формы образовательного процесса, разработанной системы неформальной оценки достижений учащихся.

Обоснование рисков внедрения инновационного продукта в системе образования Санкт-Петербурга.

Риски	Пути решения
В оценке достижений учащихся акцент может сместиться в сторону академической успеваемости	Подготовка экспертов к оцениванию достижений учащихся
Недостаточный уровень подготовки учителя по организации проектной и исследовательской деятельности учащихся	Адресное повышение квалификации педагогических кадров, распространение передового педагогического опыта
Высокие ресурсные затраты (временные, материальные) на подготовку экспертов	Стимулирование экспертного сообщества к повышению своей компетентности
Утрата актуальности ряда критериев оценки достижений учащихся	Регулярная экспертиза критериев оценки
Отсутствие в школе опыта организации масштабных коллективных творческих дел	Повышение квалификации административно-управленческого аппарата
Слабая мотивация учителей и учащихся к использованию современных исследовательских технологий	Адресное повышение квалификации педагогических кадров, , разработка системы материального и морального стимулирования.

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в данном конкурсе;
- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке конкурсных материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

Белик А.Е.

Авво Б.В.

Абашев В.В.

Максимова Г.Г.

подпись руководителя

образовательной организации

расшифровка подписи

М.П.

« _____ » _____ 20__ г.